



ほむる

◆建設的な生き方へのお手伝い (Just do it!)◆
 ~あなたの悩み事は当社までご相談下さい~
 【今月の一冊】 図解 渋沢栄一と「論語と算盤」
 斎藤 孝 著 フォレスト出版
 ホームページ URL <http://primecorporation.jp/>

発行日 2020年11月1日 Vol. 217
 発行元 有限会社プライム・コーポレーション
 ライフコンサルタント 渡邊 敏 徳
 〒401-0015 山梨県大月市大月町花咲147番地
 TEL 0554-22-2810 FAX 0554-22-2859

オンライン〇〇

今年話題となったことばを選ぶ「新語・流行語大賞2020」のミネート語30が発表されました。「おうち時間/ステイホーム」「ソーシャルディスタンス」「3密(三つの密)」などの新型コロナウイルスに関連する言葉が半数を占め、今年の世相を色濃く反映したものになりました。

そんな中で、空前のブームを巻き起こしている「鬼滅の刃」や、SNSでバズったことでブレイクした瑛人の曲「香水」、オーディション番組やプロデューサーのJ.Y.Parkが注目を集めたガールズグループ「NiziU」などが選ばれました。テレビでの活躍の場が少なくなったお笑い芸人からのミネートは少なく、ペコパの「時を戻そう」、ぼる塾の「まあねえ〜」の2つにことどまりました。

また、マスクを使った抗議でも話題となったテニスの大坂なおみ選手が、人種差別の撲滅を訴える運動「BLM(BlackLivesMatter)運動」や、将棋の棋聖戦第2局で藤井聡太七段(当時)が考慮時間23分で指した一手が、AIが6億手を読んで導いた最善手(局面においてもっとも良い指し手)だったことが話題になり「AI超え」などもミネートされました。

私はミネートされた中で「オンライン〇〇」という言葉がとても気に入りしました。皆さんはこの「〇〇」に何を思い浮かべるでしょうか。「オンライン飲み会」や「オンライン授業」もよく聞くワードですが、これからの時代は「オンライン」がとても重要なキーワードになると感じます。今年は企業や学校などあらゆるところでオンライン化が急速に進んでいった年となりました。これから更に「オンライン化」が進み、私たちの仕事や生活環境が大きく様変わりすると予想されます。

「新語・流行語大賞」は1984年の創始以来、その年の「現代用語の基礎知識」に収録された用語をベースにミネートし、選考委員会による選考を経て12月初めにトップテン、年間大賞語が発表され表彰されます。コロナ関連以外にも注目を集めた明るい話題の最終ミネートを期待したいものです。

新語・流行語大賞ノミネート		
髪の不時着/第4次韓流ブーム	顔芸/恩返し	ソーシャルディスタンス
新しい生活様式/ニューノーマル	カゴバク	ソロキャンプ
あつ森	鬼滅の刃	テレワーク/ワーケーション
アベノマスク	クラスター	時を戻そう(ペコパ)
アマビエ	香水	NiziU(ニジュー)
ウーバーイーツ	GoToキャンペーン	濃厚接触者
AI超え	3密(三つの密)	BLM(BlackLivesMatter)運動
エッセンシャルワーカー	自粛警察	PCR検査
おうち時間/ステイホーム	Zoom映え	フワちゃん
オンライン〇〇	総合的、俯瞰的	まあねえ〜(ぼる塾)

用語をベースにミネートし、選考委員会による選考を経て12月初めにトップテン、年間大賞語が発表され表彰されます。コロナ関連以外にも注目を集めた明るい話題の最終ミネートを期待したいものです。



サバンナ効果

「サバンナ効果」という言葉を聞いたことがありますか？これは建築デザインでよく使われる手法だそうです。「サバンナ効果」とは、うっそうと生い茂った森の中で迷った人が、森の中から森の外に広がる太陽の光が降り注ぐ明るい草原(サバンナ)を透かして見て、暗い森から思わず草原の方へ駆け出すという例え話から名づけられた造語です。

最近ではダイニングバーなどで上手く使っているところを見かけますが、人は暗い所から明るい所へは入りやすく、明るい所から暗い所には入りにくいという人間の性質を利用したものです。いろんな場所で「サバンナ効果」が使われていますが、私たちは気づかずに自然と誘導されて入っているかもしれませんね。そして、私たちを含めたすべての生物のDNAに刷り込まれているような気がします。

近年、照明効果をマーケティングに取り入れて商売に活かしているところが多くなっています。例えば、コンビニは夜中までこうこうと光りを照らしていますが、そのおかげか、1人でも店舗に入る勇気を無意識に提供しています。また、ショッピングセンターや百貨店では、店内の明るさを1という基準だとすると、ショーウィンドウの照明は3~6倍の明るさです。これによって、歩いている顧客の目を引き付け商品に注目を当てています。



まだまだコロナの状況が続きますが、一筋の光が現れ私たちを今までの生活に戻れるよう導かせてくれたらうれしいですね。



【座右の銘にしたい名言】



人は何度やりそこなっても「もういっぺん」の勇気を失わなければ必ずものになる。
 (松下幸之助/パナソニック創業者)